

**REGULAMIN KONKURSU**  
**#posprzątanezElectrolux**  
**(„Konkurs”)**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000029692 (dalej: „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Cut the Mustard sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 00000623510 (dalej „**Agencja**” lub „**Realizator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, (dalej "**Regulamin**") dostępnym na stronach: [www.electrolux.pl](http://www.electrolux.pl) oraz w bio profilu Organizatora w serwisie Instagram pod adresem: [https://www.instagram.com/electrolux\\_pl/](https://www.instagram.com/electrolux_pl/), a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego konkursu.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
8. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, w serwisie społecznościowym Instagram pod adresem: [https://www.instagram.com/electrolux\\_pl/](https://www.instagram.com/electrolux_pl/).

**§ 2**

**Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
  - a. jest osobą pełnoletnią;
  - b. posiada dostęp do Internetu i aktywne konto w portalu Instagram.com;
  - c. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d. akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - e. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

(dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).

2. Uczestnicy Konkursu muszą działać zgodnie z regulaminem serwisu [www.instagram.com](http://www.instagram.com).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Agencji, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą serwisu [www.instagram.com](http://www.instagram.com), w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w momencie dokonywania zgłoszenia Konkursowego.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

### § 3

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu Organizatora w serwisie Instagram pod adresem [https://www.instagram.com/electrolux\\_pl/](https://www.instagram.com/electrolux_pl/).
2. Konkurs trwa od godziny 12:00 dnia 1 lipca 2022 roku do godziny 23:59 dnia 11 września 2022 roku (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
3. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego na fanpage Organizatora na Instagram pod adresem [https://www.instagram.com/electrolux\\_pl/](https://www.instagram.com/electrolux_pl/) ogłaszającego o przeprowadzeniu Konkursu (dalej: „Post Konkursowy”): 1 lipca 2022 r.

### § 4

#### Zasady rozgrywania Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, a także wykonać zadanie konkursowe polegające na dodaniu na swoim profilu w serwisie Instagram w formie:
  - a. Posta - w formie zdjęcia, filmu lub postu karuzeli,
  - b. Instagram Reels'a,

przedstawiającego efekt przed oraz efekt po wysprzątaniu wybranej przez siebie ogólnodostępnej zewnętrznej z np. park, las, ulica(dalej „Materiał”).

2. Uczestnik Konkursu do stworzonego przez siebie Materiału obowiązany jest:
  - a. dodać ogólną lokalizację przestrzeni na zewnątrz, którą posprzątał (np. ulica, park,las) etc.);
  - b. dodać hashtag #posprzataneelectrolux;
  - c. oznaczyć Materiał profilem Organizatora oraz tagiem @electrolux\_pl.

3. Łączne spełnienie przesłanek oraz kryteriów opisanych w ust. 1 i 2 powyżej stanowi prawidłowo dokonane zgłoszenie konkursowe oraz zwane jest w dalszej części Regulaminu jako „**Zgłoszenie Konkursowe**”.
4. Organizator upoważnia Realizatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika Konkursu w szczególności w następujących przypadkach:
  - a. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - b. gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Realizatora lub innych Uczestników Konkursu;
  - c. gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, pornograficzne, dyskryminujące lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Zgłoszeniu Konkursowym treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Realizator oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
5. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać danych osobowych i wizerunku innej osoby niż Uczestnika Konkursu, chyba że Uczestnik Konkursu otrzymał stosowne zgody na:
  - a. przetwarzanie przez Organizatora i/lub Realizatora na zasadach opisanych w § 9 Regulaminu danych osobowych osoby trzeciej/osób trzecich oraz
  - b. przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku osoby trzeciej/osób trzecich znajdujących się w treści Zgłoszenia Konkursowego wraz z prawem do ich dalszego przetwarzania i rozpowszechniania przez Organizatora i/lub Realizatora na zasadach i polach eksploatacji analogicznych do wskazanych w § 11 niniejszego Regulaminu.

W przypadku braku pozyskania zgód, o których mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik Konkursu odpowiedzialny będzie za realizację wszelkich roszczeń zgłaszanych względem Organizatora i/lub Realizatora przez osoby trzecie i/lub uprawnione organy z tytułu naruszenia praw.

6. W Zgłoszeniu Konkursowym nie mogą zostać wymienione lub być widoczne produkty marek konkurencyjnych wobec marki Electrolux oraz nazwy przedsiębiorców innych niż Organizator, w tym w szczególności nazwy przedsiębiorców konkurencyjnych wobec Organizatora.
7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego.
8. W Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które zostały opublikowane w Czasie Trwania Konkursu.
9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.

## **§ 5**

### **Nagroda**

1. Nagrodą (dalej „**Nagroda**”) do wygrania w Konkursie jest:
  - a. **10 x odkurzacz Power Hygienic 800 EP81HB25WU o wartości 2.599,00 zł brutto.**
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Do Nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 Regulaminu, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych),

która od razu zostanie potrącona przez Realizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Nagrody.

4. Zwycięzcom Nagrody przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
5. Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

## § 6

### Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Realizator powoła komisję konkursową (dalej: **„Komisja Konkursowa”**).
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden przedstawiciel Realizatora tj. łącznie 3 osoby.

## § 7

### Wyłonienie Zwycięzców oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze 10 zwycięzców, którzy jej zdaniem stworzyli najbardziej interesujące, twórcze i oryginalne Zgłoszenie Konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane wg kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim, zwany jest dalej **„Zwycięzcą Nagrody”**.
2. Informacja o Zwycięzcy Nagrody zostanie opublikowana w formie komentarza pod Postem Konkursowym w dniu 16 września 2022 roku.
3. Realizator skontaktuje się z Uczestnikiem – Zwycięzcą Nagrody - poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram w przeciągu 3 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzcy Nagrody, celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 7 ust. 4 Regulaminu.
4. Uczestnik w celu spełnienia warunku Konkursu, o którym mowa w punkcie powyżej, a także na cele odprowadzenia podatku od nagród, powinien przesłać Realizatorowi za pośrednictwem wiadomości następujące swoje dane: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika, Pesel – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej oraz ewentualnie inne dane, o które poprosi Realizator celem odprowadzenia podatku od Nagród.

5. Brak odpowiedzi zwrotnej od Uczestnika na wiadomość prywatną otrzymaną od Realizatora poprzez aplikację Instagram w przeciągu 7 dni, jak również nie podanie przez Uczestnika danych wymaganych zgodnie z § 6 ust. 4 Regulaminu, będzie skutkowało utratą uprawnienia do Nagrody.
6. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości. W przypadku, gdyby okazało się, że Zwycięzca nie jest pełnoletni, zostanie on zdyskwalifikowany, a nagroda powróci do Organizatora i zostanie wykorzystana do wyłonienia innego Zwycięzcy.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Realizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej lub dostarczenia Nagrody w wypadku podania przez Uczestnika Konkursu błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
  - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
  - b. wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie Instagram.

## **§ 8**

### **Nagroda Specjalna**

1. Poza wyłonieniem 10 Zwycięzców Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody specjalnej na zasadach określonych w niniejszym paragrafie (dalej „**Nagroda Specjalna**”).
2. Organizator może zdecydować o przyznaniu jednej nagrody specjalnej w przypadku gdy, Komisja Konkursowa wskaże, iż jedno z przesłanych Zgłoszeń Konkursowych na tle pozostałych zgłoszeń odznacza się: szczególną kreatywnością, twórczością oraz nadzwyczajnym charakterem zgłoszenia.
3. Uczestnik Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wyłonione w sposób opisany w ust. 2 powyżej zwany jest dalej („**Laureatem Nagrody Specjalnej**”).
4. Realizator poinformuje Uczestnika Konkursu:
  - a. o fakcie przyznania mu tytułu Laureata Nagrody Specjalnej,
  - b. o formie Nagrody Specjalnej,
  - c. o tym co wchodzi w skład Nagrody Specjalnej,

poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram w przeciągu 2 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzcy Nagrody.

5. Do wszelkich spraw związanych z Nagrodą Specjalną mają zastosowanie postanowienia § 7 ust. 3-9 niniejszego Regulaminu.
6. Prawo, o którym mowa w niniejszym paragrafie jest wyłącznym uprawnieniem Organizatora i nie obciąża go do wyłaniania Laureata Nagrody Specjalnej oraz przyznawania Nagrody Specjalnej.

## § 9

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Electrolux Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa.
3. Na potrzeby Konkursu Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Realizatorowi tj. Cut The Mustard Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000623510, posiadającą NIP: 521-373- 89-10, REGON 364737572. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Organizatora prosimy o pod adresem email: konkurs@cutthemustard.pl
4. W związku z uczestnictwem w konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:
  - a. nazwy Uczestnika Konkursu w portalu Instagram, ewentualnie wizerunku udostępnionego w Zgłoszeniu Konkursowym;
  - b. imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu Zwycięzcy Konkursu;
  - c. w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz celem obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody;
  - d. na potrzeby odprowadzenia podatku: numeru Pesel;
  - e. na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: daty urodzenia.
5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celu:
  - a. uczestnictwa w Konkursie na podstawie udzielonej zgody; podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą;
  - b. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu; podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą;
  - c. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
  - d. utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 10 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);
  - e. zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności oraz w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami (podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być:
  - a. podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników Konkursu na zlecenie Organizatora (agencje będące wykonawcą konkursu);
  - b. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - c. dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

7. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie ani otrzymać nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
11. W każdym momencie Uczestnik Konkursu może dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.
12. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
13. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem serwisu Instagram (<https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/581066165581870>).
14. W przypadku Zgłoszenia Konkursowego zawierającego wizerunek, dane osobowe Uczestnika Konkursu oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zgłoszeniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zgłoszeniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §8 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zgłoszeniu Konkursowym.
15. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [konkurs@cutthemustard.pl](mailto:konkurs@cutthemustard.pl) lub wysyłając korespondencję na adres Realizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

## **§ 10**

### **Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres korespondencyjny Realizatora (Cut the Mustard sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa) z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź albo można zgłosić reklamacje drogą elektroniczną na adres: [konkurs@cutthemustard.pl](mailto:konkurs@cutthemustard.pl)

3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.  
O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

## **§ 11**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanych w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego zdjęć i/lub filmów.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Realizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Organizatora i Realizatora jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych oraz na stronach internetowych prowadzonych przez Realizatora i/lub Organizatora, w szczególności na stronie internetowej pod adresem: [www.electrolux.pl](http://www.electrolux.pl);
  - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;
  - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);



- d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy;
  - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu.
4. Uczestnik wyraża również zgodę na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora i Realizatora z takich opracowań dla celów opisanych w pkt. 3 lit. a) – e) powyżej.
  5. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszej Umowie.
  6. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
  7. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## **§ 12**

### **Postanowienia dodatkowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.