

REGULAMIN KONKURSU

„Ogródki ze smakiem 2024” („Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000029692, kapitał zakładowy 272 731 500,00 zł, NIP 5210084388 (dalej: „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Cut the Mustard sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 00000623510 (dalej „**Agencja**” lub „**Realizator**”)
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**") dostępnym na stronie www.ogrodkizesmakiem.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”), a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. W sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Realizatorem pod adresem e-mail: konkurs@cutthemustard.pl
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez osobę zgłaszającą Zgłoszenia zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu (dalej „**Zgłoszenie**”) i/lub wzięcie udziału w głosowaniu, o którym mowa w § Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

§ 2

Cel Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celu zaznajomienia dzieci, rodziców i opiekunów z ideą dbania o środowisko, niemarnowania żywności oraz produkowania mniejszej ilości odpadów, a także w celach wizerunkowych i marketingowych Organizatora.
2. Celem Konkursu jest także zaprojektowanie i realizacja ogródków warzywnych dla dziesięciu przedszkoli w Polsce, które zostaną laureatami Konkursu.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od godziny 00:00 dnia 21.03.2024 roku do godziny 23.59 dnia 11.04.2024 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Publikacja wyników Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 19.04.2024 roku na Stronie Konkursowej.

§ 4

Mechanizm i warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs organizowany jest dla przedszkoli wpisanych do właściwych ewidencji lub rejestrów działających na terenie Polski, przy czym edycja konkursu odbywająca się w 2024 roku skierowana jest do przedszkoli, które nie były laureatami nagrody I stopnia poprzednich edycji konkursu „Ogródki ze smakiem” w 2022 i 2023 roku. W konkursie nie mogą wziąć udziału przedszkola, które zdobyły nagrodę I stopnia w poprzednich edycjach konkursu „Ogródki ze smakiem”, prowadzonych w dniach 6.04 - 25.04 2022 roku i 21.03-24.04 2023 roku.
2. Zgłoszenie przedszkola do udziału w Konkursie może być dokonane przez dyrekcję danego przedszkola lub upoważnionego przez dyrekcję pracownika przedszkola. Aby zgłosić przedszkole do udziału w Konkursie („**Zgłoszenie**”) należy:
 - a. za pomocą formularza Strony Konkursowej dodać do listy przedszkole („**Przedszkole**”), podając jego pełną nazwę, NIP, adres, adres mailowy zgłaszającego oraz nazwę zgłaszającego,
 - b. odpowiedzieć na pytanie „Przedstaw pomysły na wykorzystanie ogródka warzywnego w zajęciach edukacyjnych.” Odpowiedź tekstowa powinna zawierać max. 2000 znaków bez spacji;
 - c. dodać dwa zdjęcia, na których wskazane jest optymalne miejsce na realizację ogródka warzywnego na terenie zgłaszanego Przedszkola. Jedno ze zdjęć powinno pokazywać możliwie szerokie ujęcie terenu przedszkola, a drugie konkretne miejsce na ogródek. Format zdjęcia JPG, PNG lub PDF, maksymalnie 5 MB;
 - d. zaakceptować dwa checkboxy o następującej treści:
 - i. „Potwierdzam, że zgłoszone przedszkole posiada miejsce na ogródek warzywny na terenie placówki”;
 - ii. „Potwierdzam, że zgłoszone przedszkole zobowiązuje się do utrzymania ogródka przez okres minimum 12 miesięcy, w tym zapewnienie dostępu do wody, w przypadku zdobycia nagrody głównej”.
3. Zgłoszenie Przedszkola podlegać będzie akceptacji przez Organizatora Konkursu pod względem jego prawidłowości w dni robocze w godzinach 9:00-19:00, w ciągu 2 godzin od dokonania Zgłoszenia.
4. Termin Zgłoszenia ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
5. Zgłoszenie nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.

6. Nagrody zostaną przyznane 30 (trzydziestu) przedszkolom, które otrzymają największą liczbę głosów ("**Laureaci**") w głosowaniu przeprowadzonym zgodnie z postanowieniami § 5 poniżej ("**Głosowanie**"). Spośród dziesięciu Laureatów, którzy w Głosowaniu otrzymali największą liczbę punktów, Komisja Konkursowa wybierze pięciu Laureatów, którym zostanie przyznana Nagroda I Stopnia. Kolejnym pięciu Laureatom, zostanie przyznana Nagroda II Stopnia. Pozostałym dwudziestu Laureatom zostanie przyznana Nagroda III Stopnia.

§ 5

Głosowanie

1. W Głosowaniu może wziąć udział osoba posiadająca polskie konto użytkownika na portalu Facebook.com (www.facebook.com) oraz pełną zdolność do czynności prawnych w chwili oddawania głosu(dalej „**Uczestnik Głosowania**").
2. W Czasie Trwania Konkursu Uczestnik Głosowania może głosować na wybrane przez siebie Przedszkole w celu zwiększenia jego szansy na otrzymanie nagrody.
3. Aby zagłosować na Przedszkole, należy:
 - a. zalogować się na konto użytkownika w portalu internetowym www.facebook.com i pozostawać zalogowanym podczas odwiedzania Strony Konkursowej,
 - b. za pomocą konta w portalu Facebook poprzez interfejs dostępny na Stronie Konkursowej zagłosować na wybrane Przedszkole z listy, przy czym jeśli na liście brak jest danego przedszkola, Uczestnik może dodać do listy przedszkole w sposób wskazany w § 4 ust. 2 powyżej;
4. Jeden Uczestnik Głosowania może oddać 1 głos dziennie w sposób opisany powyżej. Jeden głos oddany na konkretne Przedszkole oznacza 1 punkt dla tego Przedszkola.
5. Spośród 30 (trzydziestu) Przedszkoli, które otrzymają największą liczbę głosów:
 - 5 (pięciu) Przedszkolom Organizator zaprojektuje i wykona (zrealizuje projekt) ogródek warzywny o powierzchni do 20 metrów kwadratowych we wskazanym przez dyrekcję Przedszkola miejscu, znajdującym się na terenie Przedszkola ("**Laureaci I Stopnia**");
 - 5 (pięciu) Przedszkolom Organizator zaprojektuje i wykona mini ogródki w formie 6 donic - szklarni ("**Laureaci II Stopnia**");
 - 20 (dwudziestu) Przedszkolom Organizator przekaze zestaw narzędzi ogrodniczych oraz materiałów niezbędnych do prowadzenia przedszkolnego ogródka warzywnego ("**Laureaci III Stopnia**").
6. Aktualne wyniki Konkursu i ranking Przedszkoli dostępne są na Stronie Konkursowej.

§ 6 Wyłanianie Zwycięzców i Nagrody

1. Nagrody przewidziane w Konkursie to:
 - a. 5 (pięć) realizacji ogródków warzywnych na terenie Przedszkola, tj. zaprojektowanie i całościowe wykonanie ogródka o wartości 22.000 - 29.000 zł brutto/jedną realizację ("**Nagroda I Stopnia**");
 - b. 5 (pięć) realizacji mini ogródków warzywnych na terenie Przedszkola, tj. zaprojektowanie i całościowe wykonanie ogródka (w formie szklarni) o wartości 14.000 - 18.000 zł brutto/jedną realizację ("**Nagroda II Stopnia**");

- c. 20 (dwadzieścia) zestawów narzędzi ogrodniczych oraz zestawów materiałów do prowadzenia ogródka warzywnego o wartości 1.500 zł brutto/sztuka („**Nagroda III Stopnia**”.
2. Laureatów I Stopnia wybierze Komisja Konkursowa, wybierając spośród dziesięciu Laureatów, którzy uzyskali największą liczbę punktów w Głosowaniu, te Przedszkola, których Zgłoszenia były najbardziej oryginalne, kreatywne i posiadały wysoką wartość edukacyjną. Pięciu pozostałych Laureatów z pierwszej dziesiątki, o której mowa w zdaniu poprzednim, otrzyma Nagrodę II Stopnia. Pozostałych dwudziestu Laureatów otrzyma Nagrodę III Stopnia.
3. Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia zostaną zrealizowane przez Organizatora w terminach ustalonych w drodze konsultacji z dyrekcją danego Przedszkola, nie później niż do dnia 17 czerwca 2024 roku.
4. Wartość Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia może się różnić (w granicach podanych w § 6 ust. 1 lit. a) Regulaminu) w zależności od uwarunkowań terenu, którym dysponuje dane Przedszkole na cele realizacji nagrody. W przypadku powstania po stronie Laureata I Stopnia, Laureata II Stopnia lub Laureata III Stopnia obowiązku podatkowego w związku z nabyciem Nagrody, koszt podatku zostanie pokryty przez Organizatora.
5. W trakcie trwania Konkursu każde Przedszkole może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
6. Po wyłonieniu Laureatów I i II Stopnia Organizator lub Agencja w terminie do dnia 8 maja 2024 roku dokona weryfikacji możliwości realizacji u każdego z tych Laureatów danej Nagrody. Weryfikacja nastąpi poprzez kontakt telefoniczny lub e-mailowy z dyrekcją danego Przedszkola. W przypadku braku możliwości realizacji Nagrody I lub II Stopnia w wybranym Przedszkolu (dalej „**Przedszkole Rezygnujące**”), Komisja Konkursowa wybierze kolejne Przedszkole spośród Laureatów, które stanie się odpowiednio Laureatem I Stopnia lub Laureatem II Stopnia. Przedszkole Rezygnujące otrzyma wówczas Nagrodę III Stopnia.
7. Ogłoszenie listy Laureatów I Stopnia, listy Laureatów II Stopnia oraz listy Laureatów III Stopnia nastąpi do dnia 19 kwietnia 2024 roku.
8. Przekazanie Nagrody nastąpi na mocy zawartej odrębnie z Laureatem umowy darowizny.
9. Laureat, aby nabyć prawo do Nagrody, zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Organizatora lub Agencji wiadomości, o której mowa w § 6 ust. 6 powyżej, przekazać Organizatorowi lub Agencji pełne dane instytucji (przedszkola) oraz informacje konieczne do zawarcia umowy, o której mowa w § 6 ust. 8 powyżej.
10. Niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Laureata zobowiązania określonego w § 6 ust. 9 powyżej jest równoznaczne z tym, że dany Laureat nie nabył prawa do Nagrody.
11. Jeżeli pierwsza próba skontaktowania się z Laureatem, o której mowa w § 6 ust. 6 powyżej, nie powiedzie się, wówczas Organizator lub Agencja podejmie kolejną próbę kontaktu w ciągu 24 godzin od pierwszej. Jeśli kolejna próba kontaktu okaże się nieudana, Organizator lub Agencja podejmie ostatnią próbę kontaktu z Laureatem w terminie 48 godzin od pierwszej próby kontaktu z Laureatem. Po bezskutecznym upływie terminów, tj. w przypadku braku podjęcia kontaktu przez Laureata, rozumianej zarówno jako brak odpowiedzi, jak i jako zaprzestanie dalszego komunikowania się, co doprowadzi do braku uzyskania od przedszkola w terminie wskazanym w § 6 ust. 9 Regulaminu danych wymaganych do przesłania i rozliczenia Nagrody, Organizator ma prawo do anulowania wygranej i może przyznać Nagrodę kolejnemu Przedszkolu, które odpowiadać będzie warunkom opisanym w § 6 ust. 2 powyżej.

12. Przyznanie Nagród jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez osobę zgłaszającą dane przedszkole do Konkursu wszystkich warunków wskazanych w § 4 Regulaminu.
13. Zwycięzcy Nagród zostaną dodatkowo ogłoszeni w zakładce „Nagrodzeni” na Stronie Konkursowej.

§ 7. Komisja

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 3 osoby po stronie Agencji oraz 1 osoba po stronie Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy w szczególności wybór Laureatów I Stopnia oraz Laureatów II Stopnia.
3. Organizator może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika Głosowania prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez takiego uczestnika zasad Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez uczestnika działań naruszających dobre imię (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Organizatora lub jego renomę.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu (adres e-mail, ewentualnie nazwa użytkownika w portalu Facebook, zdjęcie profilowe, a w przypadku osoby dokonującej rejestracji Przedszkola imię i nazwisko oraz adres mailowy), będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie uczestnika do Konkursu, a także zgoda wyrażona celem przetwarzania przez Organizatora danych osobowych w celach marketingowych - jeśli taka zgoda została wyrażona. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich nie podania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jej rozstrzygnięcia, przyznawania nagród na rzecz Przedszkoli oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Dane osobowe uczestnika, co do których wyraził on zgodę na ich przetwarzanie w związku z celami marketingowymi Organizatora są przetwarzane do czasu cofnięcia tej zgody.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie (w przypadku danych osobowych przetwarzanych na cele marketingowe).

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
8. Dane osobowe uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs (Realizator i inne agencje marketingowe), księgowym, firmie kurierskiej oraz na podstawie przepisów prawa organom administracji oraz sądom.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: konkurs@cutthemustard.pl lub wysyłając korespondencję na adres Realizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 9

Reklamacje

1. Każdy uczestnik Konkursu może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres korespondencyjny Realizatora (Cut the Mustard sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa) z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź albo można zgłosić reklamacje drogą elektroniczną na adres: konkurs@cutthemustard.pl
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkurs oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 10

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.03.2024 roku.
3. Zmiany Regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z § 1 ust. 3 i nie mogą być mniej korzystne dla uczestników niż w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronie www.ogrodkizesmakiem.pl
5. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
6. Organizator/Agencja nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.