

REGULAMIN Konkursu prowadzonego pod nazwą „Pure Q9”.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki konkursu (zwanego dalej „**Konkuresem**”) prowadzonego pod nazwą „Pure Q9”, stanowiącego przedsięwzięcie marketingowe Electrolux Poland Sp. z o. o. NIP 521-008-43-88 XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie Numer KRS: 0000029692 wysokość kapitału zakładowego: 272 731 500,00 ZŁ (zwanej dalej „**Sponsorem**”).
2. Celem konkursu jest promowanie odkurzaczy Electrolux.
3. Konkurs przeprowadzany jest na stronie znajdującej się na portalu społecznościowym Facebook będącej profilem Electrolux pod adresem <https://www.facebook.com/pg/electroluxpolska/> (dalej: „Strona konkursu”).
4. Podmiotem finansującym Konkurs jest Sponsor.
5. Obsługę i realizację Konkursu prowadzi agencja Feno Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10 (03-903 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364648, NIP 8442333990 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. Z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego konkursu.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs podzielony został na 2 etapy i będzie trwać w dniach:
 - **Etap I** – Zgłoszenia do testów
Zgłoszenia do testów odbywają się w dniach:
 - od 4.10.2019 do 14.10.2019 godz. 23:59:59,

- Spośród zgłoszeń, najpóźniej 21.10.2019, wybrane zostanie 10 osób, które otrzymają do testów odkurzacz Pure Q9. Informacje na temat przejścia do kolejnego etapu przesłane zostaną za pośrednictwem poczty email.
- **Etap II** – testowanie odkurzaczy i wybór zwycięzców
 - Każdy z testerów otrzyma odkurzacz Pure Q9, na którego testowanie będzie miał co najmniej tydzień. Po zakończeniu testów odkurzacz należy odesłać na koszt organizatora. Terminy oraz adresy wysyłki zostaną przekazane za pośrednictwem poczty email. Każdy z testerów powinien dostarczyć wyniki testów nie później niż 10 dni od otrzymania odkurzacza.
 - Testowanie będzie odbywać się na podstawie przesłanych przez Organizatora pocztą email zadań.
 - Wybór zwycięzców nastąpi najpóźniej: 12.11.2019

(dalej „**Okres Trwania Konkursu**”).

2. Udział w konkursie polega na:

a) W Etapie I na zamieszczeniu w terminie określonym w § 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu, na „Stronie konkursu” w poście konkursowym (dalej: „**Zgłoszenie konkursowe**”) hashtaga #pureq9 i odpowiedzi na pytania konkursowe wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych i akceptację regulaminu. **Uczestnicy konkursu muszą spełnić pozostałe warunki określone w § 3.** Spośród odpowiedzi zostanie wybranych 10 najbardziej kreatywnych. Autorzy wybranych odpowiedzi konkursowych zostaną poinformowane za pośrednictwem poczty email o przejściu do Etapu II

b) W Etapie II na przesłaniu za pośrednictwem poczty email pod adres electrolux@feno.pl potwierdzenia realizacji poniższych zadań konkursowych:

1. Opisz krótko swoje wrażenia (nie więcej niż w 15 zdaniach) i dodaj jako publiczny post na Facebooku. Dodaj hashtagi #electrolux #pureq9 #lagom

2. Umieść na swoim Instagramie zabawne zdjęcie z krótkim postem do swoich znajomych, które ma ich przekonać, że też powinni mieć taki odkurzacz. Dodaj hashtagi #electrolux #pureq9 #lagom

3. Odwiedź serwis electroluxopinie.pl i dodaj trzy recenzje,

4. Nagraj maksymalnie 60 sekundowy film i/lub zrób zdjęcia, które są ilustracją Twoich opinii i umieść go jako publiczny na Facebooku. Dodaj hashtagi #electrolux #pureq9 #lagom

Recenzja musi zostać przygotowana na podstawie testu odkurzacza Electrolux Pure Q9 dostarczonego przez Organizatora pod adres wskazany przez uczestnika, w terminie umożliwiającym co najmniej 7 dni na przeprowadzenie testów. Po zakończeniu testów Uczestnik jest zobowiązany odesłać odkurzacz na koszt Organizatora na adres wskazany przez Organizatora.

3. W danym etapie konkursu brane są pod uwagę tylko zgłoszenia dodane w trakcie trwania tego etapu.
4. Komunikacja pomiędzy Uczestnikiem a Sponsorem i Organizatorem będzie się odbywać za pośrednictwem poczty elektronicznej, kierowanej na następujący adres e-mail Organizatora: electrolux@feno.pl.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator może usunąć dowolny wpis konkursowy ze Strony konkursu, w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszony przez Uczestnika materiał:
 - 6.1. Narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
 - 6.2. Zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.),
 - 6.3. Zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - 6.4. Narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - 6.5. Zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki "Electrolux").
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku wykrycia jakiegokolwiek próby oszustwa, polegającej w szczególności na:
 - 7.1. Stosowaniu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu wpłynięcie na przebieg Konkursu.
 - 7.2. Złamaniu zabezpieczeń systemu lub wykorzystywaniu ewentualnych luk w nim istniejących.
8. Uczestnik zobowiązany jest do osobistego działania.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) jest osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadającą adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora lub Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora lub Sponsora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Sponsorem na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora lub Sponsora uważa się jego rodziców, dzieci, rodzeństwo, wnuki, małżonków, przyrodniczych dzieci i rodziców.

3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika kumulatywnie następujących czynności:

3.1 Zamieszczenie Zgłoszenia konkursowego

3.2. Akceptacja niniejszego Regulaminu

4. Niespełnienie chociażby jednego z warunków skutkuje wykluczeniem z uczestnictwa w konkursie.

5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny a uczestnictwo bezpłatne.

6. Uczestnictwa w konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

7. Sponsor może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających **dobre imię** (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Sponsora lub jego renomę. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Sponsor może żądać zwrotu jej równowartości. Uczestnik, który został z pozbawiony prawa do udziału w Akcji promocyjnej traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

§ 4 Wyłanianie zwycięzców i nagrody

1. Nagrody przewidziane w konkursie to:

- Nagroda I stopnia: odkurzacz **ELECTROLUX Pure Q9 PQ91-ALRGY** o wartości 1 599 zł brutto.

- Nagroda II stopnia: odkurzacz **ELECTROLUX Pure Q9 PQ91-50MB** o wartości 1 399 zł brutto.

- Nagroda III stopnia: odkurzacz **ELECTROLUX Pure Q9 PQ91-40GG** o wartości 1 199 zł brutto.

- Nagroda IV stopnia: 7 (słownie: siedem) bezprzewodowych Myjek do okien **ELECTROLUX WS71-4VV** o wartości 199 zł brutto każdy.

2. Łączna liczba Nagród przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Konkursu jest ograniczona do 10 sztuk. O jej przyznaniu decydować będzie Komisja Konkursowa, która wybierze zwycięskie zgłoszenia spośród materiałów, które były najbardziej kreatywne (tj. Oryginalne).

3. Wyniki konkursu będą publikowane na Stronie konkursowej najpóźniej 8.11.2018.

4. Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zgłoszeń, jednak wygrać może tylko raz.
5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami w ciągu 14 dni w celu ustalenia szczegółów dostarczenia nagrody drogą mailową, na adres mailowy wskazany przez uczestnika w zgłoszeniu.
6. Przyznanie Nagród jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.
7. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik oświadcza, że jest jego autorem i nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich, w tym prawa/praw do wizerunku Uczestnika Konkursu lub osób trzecich.
8. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik potwierdza, iż o ile jest to wizerunek osoby trzeciej, uzyskał stosowne zgody i upoważnienia i wyraża zgodę:
 - 8.1. Na wykorzystanie treści zgłoszenia konkursowego i wizerunku uczestnika Konkursu lub wizerunków osób trzecich utrwalonych w przesłanym na Konkurs utworze w celach komercyjnych bez ograniczeń czasowych, terytorialnych czy co do pól eksploatacji.
 - 8.2. Na przeniesienie autorskich praw majątkowych do korzystania i rozporządzania Zgłoszeniem Konkursowym w celach komercyjnych bez ograniczeń czasowych, terytorialnych czy co do pól eksploatacji.
 - 8.3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na publikację przesłanych Zgłoszeń Konkursowych, również w formie skrótów i cytatów umieszczanych na stronach partnerów handlowych Organizatora.
9. Nagrody są nieodpłatnymi świadczeniami wydawanymi przez Sponsora za pośrednictwem Organizatora.
10. Zwycięzcy Nagród zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem wiadomości email, przesłanej pod wskazany przez Zwycięzcę adres.
11. Organizator pokrywa koszt podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości danej nagrody w przypadku osób fizycznych. W takim przypadku część nagrody stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
12. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 2 osoby po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Sponsora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - 2.1. Sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
 - 2.2. Wybór zwycięzców Konkursu.
 - 2.3. Rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Sponsor. Sponsor powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz Konkursu.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, Facebook ID, Instagram ID.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w konkursie.
4. Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co będzie jednak skutkowało brakiem możliwości dalszego udziału w konkursie.
5. Uczestnik ma prawo kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych na adres e mailowy: dane.osobowe@electrolux.com
6. Uczestnik poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach wyboru Zwycięzców oraz przygotowania i dostarczenia nagrody.
7. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu ogłoszenia laureatów Konkursu.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako Uczestnika Konkursu, jak również zgodę na komunikowanie się przez Organizatora za pośrednictwem poczty email lub telefonu w związku z Konkursem.
9. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sponsora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu oraz sposobu rozdziału opisanych w Regulaminie nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 20 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej za pomocą listu poleconego lub przesyłki kurierskiej wysłanych na adres Organizatora: Feno sp. z o.o. ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania listu lub przesyłki kurierskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem pisemnego oświadczenia wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wiążący dla wszystkich stron Konkursu, tj. Sponsora, Organizatora oraz Uczestników. Regulamin ustala obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, procedury wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki wszystkich stron Konkursu.
2. Zmiany regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z ust. 3 i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia konkursu.
3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Sponsora i Organizatora, a także na stronie www.electrolux.pl/testujpureq9
4. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
5. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tytułu naruszenia przepisów prawa lub praw osób trzecich, w przypadku, kiedy takie naruszenie stanowiło będzie zgłoszenie udziału w Konkursie przez Uczestnika lub inne działanie lub zaniechanie Uczestnika związane z Konkursem. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych

Regulaminem, mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po ich stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.