

Regulamin Promocji

„Oceń sprzęt Electrolux i wygraj kupony do sklepu www„

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji pod nazwą „Oceń sprzęt Electrolux i wygraj kupony do sklepu www„ („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest **Electrolux Poland Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Karolkowej 30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000029692, posiadająca nr NIP: 521-008-43-88, REGON: 011020824, o kapitale zakładowym wynoszącym 272.731.500,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
4. Promocja będzie trwała od dnia 10.10.2019 r. (od godziny 08.01) do dnia 29.02.2020 (do godziny 24.00).
5. Promocja zostanie przeprowadzona na terytorium Polski oraz dla Uczestników z siedzibą/miejscem zamieszkania na terytorium Polski.
6. Promocja prowadzona jest w celu zwiększenia sprzedaży produktów i promocji przedsiębiorstwa Organizatora.
7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 2

Zmiany Regulaminu

1. Promocja prowadzona jest przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Organizator może zmienić zasady Promocji w każdym czasie, za uprzednim podaniem tego faktu do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, pod warunkiem, że zmiana zasad Promocji nie wpłynie na pogorszenie warunków Promocji dla Uczestników.
3. Promocja może w każdym momencie zostać odwołana przez Organizatora, w szczególności w przypadku wyczerpania puli Upominków.

§ 3

Definicje

1. Sprzęt- sprzęt AGD marki Electrolux, którego producentem lub dystrybutorem jest Electrolux Poland Sp. z o.o.;
2. www.electrolux.pl – prowadzona przez Electrolux Polska w języku polskim strona www, w ramach której są zbierane i prezentowane opinie, wypowiedzi, materiały i inne informacje o produktach.

§ 4

Uczestnicy

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne spełniające poniższe kryteria:

a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

b) które dokonały zakupu Sprzętu marki Electrolux, zarówno w sklepach stacjonarnych jak i internetowych;

c) zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;

2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy ani członkowie organów Organizatora oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób lub podmiotów. W rozumieniu niniejszego Regulaminu za członków rodzin osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka.

3. Promocja skierowana jest jedynie do osób fizycznych.

§ 5

Istota Promocji

1. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy zakupili Sprzęt marki Electrolux, którzy w okresie trwania Promocji zamieścili pod właściwym adresem internetowym opinię własnego autorstwa dotyczącą konkretnie zakupionego modelu Sprzętu.

2. Procedura zamieszczenia opinii wymaga następujących czynności:

a) zakupu Sprzętu;

b) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji promocji w tym udostępnienia właściwego adresu mailowego;

c) sporządzenia oraz zamieszczenia w ww. formularzu opinii dotyczącej zakupionego modelu Sprzętu.

3. Opinia, o której mowa w ust. 2 powyżej, musi być autorstwa własnego i zawierać unikalny tekst. Opinia musi być uzasadniona oraz dotyczyć oceny właściwości lub funkcjonalności danego modelu Sprzętu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji lub niepublikowania przesłanej opinii, w szczególności w następujących przypadkach:

a) zawarcia w treści opinii reklamy lub wypowiedzi mogących zostać zakwalifikowanymi jako reklama podmiotów innych niż Electrolux Poland sp. z o.o.;

b) zawarcia w treści opinii wyrażen, które mogą naruszać ogólne przyjęte normy moralności, obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem luba zasadami współżycia społecznego, wulgarne, obraźliwe, itp.;

c) uzasadniających przypuszczenie co do naruszenia przez Uczestnika praw autorskich osób trzecich;

d) wyjawiających dane osobowe lub teleadresowe podmiotów trzecich;

e) uzasadniających przypuszczenie co do naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

5. Spośród Uczestników, którzy w ramach Promocji sporządzili i poprawnie zamieścili opinię na stronie Electrolux.pl, komisja konkursowa powołana zgodnie z ust. 6 poniżej, w każdym tygodniu trwania Promocji wyłoni pięć opinii na temat urządzeń Electrolux, które zdaniem komisji konkursowej w sposób najtrafniejszy i najbardziej wartościowy pomogą innym osobom i podmiotom dokonać wyboru danego ocenianego produktu.

6. Niniejszym Electrolux powołuje komisję konkursową w osobach: Joanna Grzesiuk, Karolina Paczkowska, Anna Bartczuk.

7. Uczestnik, którego opinia została wyłoniona zgodnie z ust.5 powyżej, zostanie poinformowana o tym fakcie poprzez wiadomość e-mail, w terminie 7 dni od dnia dokonania wyboru przez komisje konkursową.

6. W stosunku do konkretnego Sprzętu, Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz .

§6

Upominki

1. Upominkiem w Promocji jest jest kupon do sklepu internetowego shop.electrolux.pl

2. Kupon można wykorzystać najpóźniej do dnia 31.01.2020 r.

2. Wartość Upominku wynosi

- 40% (minus czterdzieści procent) od ceny produktu/-ów dodanych do koszyka w sklepie internetowym shop.electrolux.pl, ale nie więcej niż 400 pln (słownie: czterysta złotych)

3. Pula Upominków jest ograniczona i wynosi 60 sztuk dla kuponów sklepu internetowego shop.electrolux.pl

4. Upominek zostanie wysłany bezpośrednio na adres e-mail Uczestnika podany przy wypełnieniu formularza.

5. Upominki będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany, bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.

6. Uczestnik nie może przenieść prawa do Upominku na inną osobę.

§ 7

Prawa autorskie

1. Uczestnik Promocji oświadcza, że napisana przez niego opinia jest przejawem jego osobistej twórczości, która nie była dotychczas nigdzie publikowana. Uczestnik Promocji ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przedmiotową opinią (praw autorskich lub dóbr osobistych lub innych).

2. Uczestnik Promocji poprzez udział w Promocji *udziela w zamian za Upominek licencji niewyłącznej* na rzecz Organizatora do korzystania z nadesłanej opinii bez ograniczenia czasu i terytorium na następujących polach eksploatacji: wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie również w formie dźwiękowej, w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; wykonania praw autorskich zależnych, w szczególności twórczego przekształcania, przerabiania i adaptowania całości lub fragmentów; wielokrotnego publikowania w materiałach promocyjnych związanych i nie związanych z Promocją.

§ 8

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

2. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Promocji wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

3. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkiej szkody związanej z tym naruszeniem, a w przypadku gdy okaże się, że na skutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, został mu przyznany Upominek,

którego nie otrzymałby, gdyby nie dopuścił się naruszenia, Uczestnik ten zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanego Upominku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przesłania Upominku na wskazany przez Uczestnika adres e-mail z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku, gdy Upominek nie zostanie wykorzystany w terminie wskazanym w **§ 6 pkt 2 prawo** do Upominku wygasa.

5. Każdorazowo odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona do wysokości wartości Upominku.

§ 9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2014, poz. 1182) oraz w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) jest Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-217 Warszawa, ul. Karolkowa 30).

2. Electrolux Poland sp. z o.o. może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych:

- a. imię i nazwisko Uczestnika,
- b. adres poczty elektronicznej,

3. Wypełniając formularz rejestracyjny Uczestnik podaje dane osobowe, których podanie jest niezbędne w celu zawarcia umowy świadczenia usługi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych może skutkować niemożliwością świadczenia Usługi przez Electrolux Poland sp. z o.o.

4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w związku z przeprowadzeniem Promocji, w celu komunikacji z Uczestnikami lub reklamacji, w celu przekazania Upominków a także, w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody, w celach marketingowych Organizatora oraz przesyłania informacji handlowej.

5. Electrolux Poland sp. z o.o. jako administrator danych dba o bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.

6. Dane Uczestnika przetwarzane będą przez okres trwania promocji, a po jej zakończeniu w zakresie niezbędnym dla dochodzenia roszczeń przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Umowy. Dane Uczestnika, który wyraził zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych przetwarzane będą w tym celu aż do wycofania zgody.

7. Uczestnik ma prawo do wglądu i modyfikacji oraz usunięcia swoich danych osobowych. Usunięcie danych może skutkować niemożliwością dalszego świadczenia Usługi.

8. Uczestnik ma prawo wycofać zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych w każdym czasie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi na naruszenie przepisów ochrony danych osobowych do GIODO lub innego organu nadzorczego.

10. Electrolux Poland sp. z o.o. może, na podstawie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, a od 25 maja 2018 r. na podstawie art. 28 RODO, powierzać przetwarzanie danych osobowych Użytkownika innym podmiotom, w szczególności świadczącym usługi hostingowe.

§ 10

Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Promocją, Uczestnik Promocji powinien informować Organizatora w sposób wskazany poniżej.
2. Uczestnik Promocji ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Promocji drogą elektroniczną, na adres promocja@electrolux.com, w terminie najpóźniej do dnia 31.01.2020r.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail na adres podany przy zgłaszaniu reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna dla Uczestnika, co nie uchybia prawu Uczestnika do wystąpienia na drogę sądową.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się na stronie <https://www.electrolux.pl/campaigns/review-and-win/> a także będzie udostępniana wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
4. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Promocji.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.10.2019r.