

Regulamin akcji promocyjnej „Warsztaty pełne smaku”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Warsztaty pełne smaku”, zwanej dalej „**Akcją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272 731 500,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Działania związane z bieżącą obsługą Akcji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Murarskiej 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, na warunkach określonych w Regulaminie.
- 1.4. Celem Akcji jest promocja i wsparcie sprzedaży urządzeń marki „Electrolux”, wskazanych w pkt 2.1 Regulaminu, zwanych dalej „**Produktami**”, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator.
- 1.5. Akcja trwa od **1 października 2017 r.** do **31 grudnia 2017 r.** W powyższym czasie możliwe jest dokonanie zakupu promocyjnego, uprawniającego do skorzystania z Akcji i otrzymania nagrody.
- 1.6. Akcja jest organizowana na terytorium Polski i dotyczy zakupu detalicznego wybranych urządzeń marki „Electrolux” (pkt 2.1-2.2 Regulaminu) w studio kuchennym zlokalizowanym na terytorium Polski. Za „studio kuchenne” uważa się studio projektowe mebli kuchennych, w którym prowadzona jest działalność polegająca na projektowaniu mebli kuchennych na wymiar wraz z aranżacją, montażem i możliwością wyposażenia kuchni w produkty marki „Electrolux” oraz polegająca na sprzedaży detalicznej takich produktów na rzecz odbiorców końcowych. Studia kuchenne, o których mowa powyżej, zwane są dalej „**Studiami Kuchennymi**”.
- 1.7. Akcja nie dotyczy zakupów dokonanych w innym punkcie sprzedaży niż Studio Kuchenne, o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu.
- 1.8. Akcja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi Produktów objętych niniejszą Akcją organizowanymi przez Organizatora („Electrolux Poland” sp. z o.o.) lub na jego zlecenie (oznacza to, że ten sam zakup Produktu, który stanowił podstawę do skorzystania z innej promocji Organizatora, nie może być podstawą do udziału w niniejszej Akcji) – chyba, że w regulaminach lub zasadach takich innych promocji wskazano co innego.

II. Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1. Akcją objęte są następujące Produkty – urządzenia marki „Electrolux”:
- a) piekarniki do zabudowy,
 - b) płyty do zabudowy,
 - c) okapy do zabudowy,
 - d) szuflady do zabudowy,
 - e) zmywarki do zabudowy,
 - f) chłodziarki do zabudowy i wolnostojące,
 - g) chłodziarko-zamrażarki do zabudowy i wolnostojące,
 - h) zamrażarki do zabudowy i wolnostojące.
- 2.2. Akcja dotyczy wyłącznie zakupu Produktów dokonanego przez konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Oznacza to w szczególności, że Akcja nie jest przeznaczona dla osób lub podmiotów kupujących Produkty jako przedsiębiorcy (w ramach działalności gospodarczej).
- 2.3. Akcja dotyczy zakupu w Studio Kuchennym w czasie trwania Akcji (pkt 1.5 Regulaminu) jednego lub większej liczby Produktów, o których mowa w pkt 2.1 Regulaminu, jednorazowo za cenę co najmniej **3 500 zł** (trzech tysięcy pięciuset złotych) brutto (tj. z podatkiem VAT) – celem uniknięcia wątpliwości uwzględnia się wyłącznie cenę zakupu Produktów objętych Promocją (tj. cena innych towarów lub usług widoczna na dowodzie zakupu nie jest brana pod uwagę). Zakup dokonany jednorazowo oznacza, że musi być on udokumentowany na jednym dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze wystawionej dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej).
- 2.4. Zakup, o którym mowa w pkt 2.3 Regulaminu, jest zwany w dalszej części Regulaminu **„Zakupem Promocyjnym”**.
- 2.5. Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej **„Uczestnicy”**):
- a) posiadają miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - b) ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) w czasie trwania Akcji (pkt 1.5 Regulaminu) dokonały jako konsument Zakupu Promocyjnego i z tytułu tego zakupu odebrały w Studio Kuchennym specjalny voucher, o którym mowa w pkt 2.6 Regulaminu.
- 2.6. Każda osoba, która spełnia warunki określone w pkt 2.5 Regulaminu, jest uprawniona do odebrania w Studio Kuchennym, w którym dokonała Zakupu Promocyjnego, specjalnego vouchera, zwanego dalej **„Voucherem”**. Vouchery są wydawane w Studio Kuchennych w czasie trwania Akcji (pkt 1.5 Regulaminu).
- 2.7. Każdy Voucher zawiera dwa unikalne kody uprawniające do rezerwacji udziału w warsztatach, o których mowa w rozdziale III Regulaminu. Kody z Vouchera mogą być wykorzystane do **30 czerwca 2018 r.** (pkt 3.4 Regulaminu).
- 2.8. Uczestnik nie może przekazać Vouchera innej osobie. Voucher nie podlega wymianie na pieniądze lub nagrodę innego rodzaju. Kod raz wykorzystany staje się nieaktywny i nie może być wykorzystany ponownie.

- 2.9. W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, etc.) w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.
- 2.10. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.9 Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.11. Udział w Akcji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.12. Z Akcji można skorzystać tylko jeden raz. Oznacza to, że ten sam Uczestnik może odebrać tylko jeden Voucher. Ponadto ten sam Zakup Promocyjny może stanowić podstawę do otrzymania Vouchera tylko jeden raz – przez Uczestnika, który dokonał tego zakupu.
- 2.13. Do skorzystania z Akcji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy. Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu ustawowego uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady Produktu.
- 2.14. Jednorazowa wartość nagrody w Promocji (Vouchera) nie przekracza 760 zł (brutto). Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Akcji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł (zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności).

III. Warsztaty

- 3.1. Jeden kod z Vouchera uprawnia do udziału w jednych warsztatach kulinarnych prowadzonych w Electrolux Taste Center (dalej jako „**Warsztaty**”). Szczegółowe informacje o Warsztatach, w tym o dostępnych terminach i programie Warsztatów, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <http://tastecenter.pl/kategoria-produktu/warsztaty/>.
- 3.2. Warsztaty odbywają się w budynku Electrolux Taste Center (Karolkowa Business Park, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa), chyba że w odniesieniu do danego Warsztatu na stronie internetowej www.tastecenter.pl/warsztaty wyraźnie wskazano inaczej.
- 3.3. W celu skorzystania z nagrody (wzięcia udziału w Warsztatach) należy dokonać rezerwacji udziału w Warsztatach. Rezerwacja następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza dostępnego na stronie internetowej Organizatora (www.tastecenter.pl/warsztaty).
- 3.4. Kody z Vouchera mogą być wykorzystane do **30 czerwca 2018 r.** – po upływie tego terminu kody tracą ważność i nie mogą być wykorzystane do rezerwacji udziału w Warsztatach.

- 3.5. Szczegółowe zasady i warunki dotyczące rezerwacji Warsztatów i uczestnictwa w nich są określone w odrębnym regulaminie dostępnym na stronie <http://tastecenter.pl/regulamin-warsztatow-kulinarnych-taste-center/>.

IV. Reklamacje

- 4.1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem „Gotowanie pełne smaku - reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres Akcji: warsztaty@promocja-electrolux.pl, z zalecanym tematem wiadomości: „Warsztaty pełne smaku – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia 3 kwietnia 2018 r. O zachowaniu powyższego terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data pocztowego stempla nadawczego.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz – w miarę możliwości – treść żądania.
- 4.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
- 4.4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora, chyba że bezwzględnie obowiązujący przepis prawa przewiduje krótszy termin rozpatrzenia reklamacji.

V. Postanowienia końcowe

- 5.1. Administratorem danych osobowych, podawanych przez Uczestników Akcji, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji nagrody (Warsztatów) i rozpatrzenia ewentualnej reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Warsztatach. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 5.2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.tastecenter.pl/warsztaty (w tym również do pobrania w formacie PDF) oraz w biurze siedziby Organizatora i Koordynatora. Regulamin będzie również udostępniony w wersji elektronicznej w Studiach Kuchennych.