

REGULAMIN KONKURSU

“Święta Pełną Parą” („Konkurs”)

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady udziału i zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000029692, NIP: 5210084388 (dalej „**Organizator**”).
2. Realizatorem konkursu, działającym na zlecenie Organizatora, jest **PRZESTRZEŃ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-032), ul. Filtrowa 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000683774, REGON: 367610910, NIP: 7010700889 (dalej „**Realizator**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
4. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
7. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników. Przed przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
9. Celem Konkursu jest promocja marki Electrolux.

10. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, w serwisie społecznościowym Facebook, na grupie prowadzonej przez Organizatora pn. „Święta Pełną Parą”. Grupa dostępna jest pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/2765756243670568/> (dalej „Grupa”).

11. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

12. Organizator ani Realizator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2020, poz. 1740, ze zm.), która w chwili publikacji Postu Konkursowego, o którym mowa w § 3 Regulaminu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,

Przy czym brak spełnienia któregokolwiek z warunków ww. stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, zaś w przypadku stwierdzenia braku spełnienia warunków po zakończeniu Konkursu i przyznaniu nagrody – do dochodzenia przez Organizatora lub Realizatora zwrotu nagrody.

- 2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani Realizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje Organizatorowi.
- 3. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej Nagrody.

§ 3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony w formie posta w Grupie (dalej „**Post Konkursowy**”).

2. Konkurs trwa od dnia 6 grudnia 2024 r. od momentu opublikowania posta konkursowego do dnia 13 grudnia 2024 r. do godziny 23:59 (dalej **“Czas Trwania Konkursu”**).

§ 4. Zasady rozgrywania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu:

Opublikować pod postem konkursowym komentarz w wersji słownej stanowiący odpowiedź na poniższy temat:

Opisz jakie danie przygotowane w piekarniku wprowadza w Twoim domu prawdziwą świąteczną magię? Może to ulubiony piernik babci, aromatyczna ryba z dodatkami, a może coś zupełnie nowego, co planujesz upiec w tym roku? (dalej jako: „Zgłoszenie Konkursowe”).

Uczestnik wraz z opisem dania może również umieścić zdjęcie dania (zdjęcie nie jest wymogiem obligatoryjnym Konkursu).

Uczestnik może opublikować jedno Zgłoszenie Konkursowe.

Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości i nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.

W przypadku dokonania kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę jego opublikowania w Grupie.

1.

4. , Publikując Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie tego Zgłoszenia Konkursowego na Stronie na Facebooku, bez dodatkowych odpłatności, jak również wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora używanego przez siebie na Profilu zdjęcia wraz z imieniem i nazwiskiem w formie postu w celu ogłoszenia Zwycięzcy.

5. Publikując Zgłoszenie Konkursowe zawierające wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest posiadać zgodę tej osoby na utrwalenie, opublikowanie i wykorzystywanie wizerunku tej osoby w zakresie wskazanym w Regulaminie. Na każde wezwanie Organizatora lub Realizatora Uczestnik przedłoży na piśmie dowód posiadania zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku osoby trzeciej utrwalonego w Odpowiedzi Konkursowej. W przypadku braku przedłożenia dokumentu

potwierdzającego taką zgodę, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu, zaś w przypadku, gdy Uczestnik zostanie poproszony o przedłożenie takiej zgody po otrzymaniu tytułu Laureata, brak jej przedłożenia jest równoznaczny z utratą prawa do przyznanej Nagrody. Uczestnik odpowiada w stosunku do Organizatora i Realizatora za wszelkie szkody wyrządzone utrwaleniem wizerunku osoby trzeciej bez uzyskania odpowiedniej zgody.

6. Organizator oraz Realizator zastrzegają prawo do usunięcia lub nieuwzględnienia Zgłoszeń Konkursowych, które:
 - a) nie są zgodne z Regulaminem lub przepisami prawa,
 - b) zawierają treści naruszające dobre obyczaje, niemoralne, obraźliwe lub naruszające przepisy,
 - c) zawierają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, dobra osobiste, wizerunek osób trzecich,
7. Organizator lub Realizator w sytuacjach, o których mowa powyżej, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na udostępniony adres e-mail lub skontaktuje się telefonicznie na podany numer wraz ze stosownym uzasadnieniem. Organizator lub Realizator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność kontaktu spowodowaną podaniem błędnych danych.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

3x Blender Electrolux model E3TB1-4GG o wartości 199 zł

2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Zwycięzcom Nagrody przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
4. Do Nagrody Konkursowej wskazanej ust. 1, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych) jako wartość podatku zryczałtowanego od wygranej w Konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, która zostanie przekazana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) do właściwego urzędu skarbowego.

5. Przekazanie 11,11% podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana zwycięzcom Konkursu.

2. Organizator oraz Realizator nie ponoszą odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez Zwycięzcę jego danych lub danych osób, które zostaną wskazane przez Zwycięzcę, uniemożliwiające dostarczenie Nagrody.

§ 6. Wyłonienie Zwycięzców i wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze:

3 Zwycięzców Nagrody, których odpowiedzi uzna za najbardziej kreatywne, oryginalne, atrakcyjne, unikatowe.

Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane, zwany jest dalej „Zwycięzcą”.

2. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana w Grupie w formie komentarza pod Postem Konkursowym w dniu 16.12.2024 r. Lista Zwycięzców będzie zawierała nazwy użytkowników w serwisie Facebook.

3. Zwycięzcy, aby nabyć prawo do Nagrody zobowiązani są - w terminie 4 dni roboczych od otrzymania od Realizatora informacji o wygranej - skontaktować się poprzez wiadomość prywatną z Organizatorem w celu wypełnienia formularza z danymi osobowymi, podając: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz ewentualnie inne dane, o które poprosi Realizator, celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody.

4. Brak wiadomości od Uczestnika pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook w terminie wskazanym w § 6 ust. 3 Regulaminu, jak również niepodanie przez Uczestnika danych wymaganych zgodnie z § 6 ust. 3 Regulaminu, będzie skutkowało utratą uprawnienia do Nagrody.

5. Organizator wyśle Nagrodę pod wskazany przez Uczestnika adres zamieszkania za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub kuriera w terminie 17-18 grudnia 2024 r.

6. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:

- postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu, podejmuje działania godzące w wizerunek Organizatora,
- wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie Facebook,

- wykorzystuje w Zgłoszeniu Konkursowym utwory, do których nie posiada stosownych praw autorskich

§ 7. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora i Realizatora.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

§ 8. Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres korespondencyjny „Electrolux Poland” Sp. z o.o. ul. Karolkowa 30 01-207 Warszawa, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w takiej formie, w jakiej reklamacja została złożona.

§ 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich nie podania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie ani otrzymać nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest konkurs (Realizator i inne agencje marketingowe), księgowym, firmie kurierskiej oraz na podstawie przepisów prawa organom administracji oraz sądom.
9. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora: „Electrolux Poland” sp. z o.o. ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: privacy@electrolux.com.

§ 10. Własność intelektualna

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanej w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz użytych w Zgłoszeniu konkursowym zdjęć .
2. Organizator może wykorzystywać opublikowane przez Uczestnika Zgłoszenie Konkursowe zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, w tym również do własnych celów marketingowych, w tym na profilu marki Electrolux w serwisie Facebook.

§ 11 Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.12.2024 roku.