

REGULAMIN

Konkursu prowadzonego pod nazwą „Złap oddech. Uwolnij się od smogu”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki konkursu (zwanego dalej „**Akcją Promocyjną**” lub „**Konkursem**”) prowadzonego pod nazwą „**Złap oddech. Uwolnij się od smogu**” stanowiącego przedsięwzięcie marketingowe Electrolux Poland Sp. z o. o. NIP 521-008-43-88 XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie Numer KRS: 0000029692 wysokość kapitału zakładowego: 272 731 500,00 ZŁ (zwanej dalej „**Sponsorem**”).
2. Celem konkursu jest promowanie kampanii „Złap oddech. Uwolnij dom od smogu” dla produktów oczyszczacze oxygen marki Electrolux.
3. Podmiotem finansującym Konkurs jest Sponsor.
4. Obsługę i realizację Konkursu prowadzi agencja Fenomem Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10 (03-903 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364648, NIP 8442333990 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
5. Pod pojęciem „**Partnera Konkursu**” należy rozumieć: osobę prawną, osobę fizyczną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, których działalność gospodarcza została zarejestrowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, opublikowanym na stronie internetowej <http://www.electrolux.pl/local/zdrowydom/regulamin-konkursu/> (zwanej dalej: „**Stroną internetową**”).

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 31.01.2017 r. o godz: 00:00 i kończy się w dniu 12.02. 2017 r. o godz: 23:59 (dalej „**Okres Trwania Akcji promocyjnej i Konkursu**”).
2. Konkurs polega na dodaniu zdjęcia na Instagram, w którym wykorzystana jest zabawa z perspektywą. **Zadaniem użytkownika jest kreatywne pokazanie sytuacji w której „walczy ze smogiem na ulicach” zatykając komin palcem w swojej okolicy z**

hasztagiem #zlapoddech, #uwolnijdomodsmogu i @electrolux_pl, zaobserwowanie konta @electrolux_pl i spełnienia pozostałych warunków określonych w § 3.

3. Komunikacja pomiędzy Uczestnikiem a Sponsorem i Organizatorem będzie się odbywać za pośrednictwem konta Instagram @electrolux_pl lub za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowanej na następujący adres e-mail Organizatora: electrolux@fenomem.pl.

4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, niepełnoletnia osoba fizyczna, która uzyskała zgodę opiekuna ustawowego i przedsiębiorca dokonujący zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora lub Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora lub Sponsora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Sponsorem na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora lub Sponsora uważa się jego rodziców, dzieci, rodzeństwo, wnuki, małżonków, przyrodnych dzieci i rodziców.

3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika kumulatywnie następujących czynności:

3.1 Opublikowanie na swoim profilu zdjęcia z odpowiednim do tematyki opisem, hasztagiem **#zlapoddech, #uwolnijdomodsmogu i @electrolux_pl** oraz zaobserwowanie konta **@electrolux_pl**.

3.2 Posiadanie publicznego konta na Instagramie.

4. Niespełnienie chociażby jednego z warunków skutkuje wykluczeniem z uczestnictwa w konkursie.

5. Uczestnictwa w konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty

6. Sponsor może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających **dobre imię** (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Sponsora lub jego renomę. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Sponsor może żądać zwrotu jej równowartości. Uczestnik, który został z pozbawiony prawa do udziału w Akcji promocyjnej traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

§ 4 Wylanianie zwycięzców i nagrody

1. Nagrody przewidziane w konkursie to:

1.1 Nagrody tygodniowe: Oczyszczacz Oxygen powietrza: EAP300 w cena 1 499 99 zł .

1.2 2 Nagroda główna :Zestaw Oczyszczacz powietrza: EAP300 w cenie 1 499 99 zł i odkurzacze Electrolux UltraSilencer USGREEN58 (czarny) w cenie 899 zł.

2. Łączna liczba nagród tygodniowych przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Konkursu jest ograniczona do dwóch sztuk oczyszczaczy. Nagroda główna to jeden zestaw oczyszczacza i odkurzacza. O przyznaniu nagród tygodniowych oraz głównej decydować będzie Komisja Konkursowa. Wyłącznym kryterium oceny udzielonych przez Uczestników odpowiedzi na Zadanie konkursowe jest kreatywność prac konkursowych Uczestników. W trakcie trwania obu etapów Konkursu każdy Uczestnik wygrać może tylko raz jedną Nagrodę główną oraz jedną nagrodę tygodniową.

3. Konkurs będzie podzielony na 2 następujące etapy:

3.1. I Etap Konkursu – 31.01.2017 – 05.02.2017 (1 tydzień)

3.2. II Etap Konkursu – 06.02.2017 – 12.02.2017 (2 tydzień)

4. Co tydzień (tj. 6.02.2017 i 13.02.2017) zostanie wybrany 1 zwycięzca któremu przyznana zostanie przez Komisję Konkursową Nagroda tygodniowa

.Nagroda tygodniowa będzie przyznawana za zdjęcie, które Komisja Konkursowa uzna za najbardziej kreatywne (tj. oryginalne).

5. W środę 15.02 zostanie wyłoniony zwycięzca nagrody głównej, za zdjęcie tygodnia, które Komisja Konkursowa uzna za najbardziej kreatywne spośród wszystkich opublikowanych w trakcie trwania konkursu prac.

6. Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć w czasie całego konkursu, ale tylko raz może wygrać nagrodę tygodniową i główną.
7. Zwycięzcy nagród tygodniowych zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora w komentarzu pod zamieszczonym przez siebie zdjęciem w poniedziałek (06.02 i 13.02) do godz. 23:00. Zwycięzcy nagród głównych zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora w komentarzu pod zamieszczonym przez siebie zdjęciem:
do dnia 15.02.2017 do godziny 23:59
8. Przyznanie Nagród tygodniowych i Nagród głównych jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.
9. Z chwilą opublikowania zdjęcia Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w związku z konkursem i nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do zdjęcia na Sponsora na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Nagrody tygodniowe i Nagrody główne są nieodpłatnymi świadczeniami wydawanymi przez Sponsora za pośrednictwem Organizatora.
11. Zwycięzcy Nagród tygodniowych oraz Nagród głównych zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem Instagrama.
12. W terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika wiadomości o wygranej, zwycięzca jest zobowiązany do przesłania do Organizatora danych niezbędnych do wysyłki nagród. Dane powinny zostać wysłane za pośrednictwem wiadomości bezpośredniej na profilu Instagram @electrolux_pl. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika danych we wskazanym powyżej terminie Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu oraz straci prawo do otrzymania Nagrody głównej oraz Nagrody tygodniowej. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie przysługuje żadne zadośćuczynienie w formie pieniężnej ani rzeczowej, a Komisja Konkursowa w ciągu kolejnych 7 dni wyłoni kolejnego zwycięzcę.
13. Nagrody tygodniowe oraz Nagrody główne będą wysłane uczestnikom za pośrednictwem kuriera. Wysyłka nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania od Użytkownika informacji o danych do wysyłki.
14. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę główną i jedną nagrodę tygodniową.
15. Organizator pokrywa koszt podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości danej nagrody w przypadku osób fizycznych. W takim przypadku część nagrody stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody,

o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

16. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

17. W przypadku, gdy Nagroda przypadnie osobie prawnej to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej Nagrody- zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 2 osoby po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Sponsora.

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:

2.1. sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,

2.2. wybór zwycięzców Konkursu

2.3. rozpatrywanie reklamacji Uczestników

3. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Sponsor. Administrator powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 nr 2135). Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgłoszonych przez Uczestników, wyłącznie w następującym zakresie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia przez niego udziału w Akcji promocyjnej i Konkursie. Organizator oświadcza, iż zapewni zabezpieczenia wymagane w przepisach o ochronie danych osobowych i aktach wykonawczych.

4. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na: przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sponsora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu oraz sposobu rozdziału opisanych w Regulaminie nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 20 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej za pomocą listu poleconego lub przesyłki kurierskiej wysłanych na adres Organizatora: ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania listu lub przesyłki kurierskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem pisemnego oświadczenia wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wiążący dla wszystkich stron Akcji promocyjnej i Konkursu, tj. Sponsora, Organizatora oraz Uczestników. Regulamin ustala obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, procedury wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki wszystkich stron Konkursu.
2. Zmiany regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z ust. 3 i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia konkursu.
3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Sponsora i Organizatora, a także na Stronie internetowej pod adresem <http://www.electrolux.pl/local/zdrowydom/regulamin-konkursu/>

4. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.